

BURSA TURİZM PASTASINI BÜYÜTMEK

Turizm alanından Bursa'nın aldığı pay nasıl daha büyük konusunda sizler ile görüşlerimi paylaşmak istiyorum.

1. Ulaşım

Ulaşım turizmin temel unsurudur. İsteddiğimiz kadar değerimiz olsun, ulaşılmaz ise bir anlamı yoktur. Burada bir kısır döngü söz konusu. Şöyle ki; bir görüş diyor ki; "Yeterince turist gelmediği için ulaşım gelişmiyor. Havayolu firmaları sefer koymuyor. Hava yolu firmaları sefer koysa turist gelir" Havayolları diyor ki; "Potansiyel olsa, turist olsa sefer koyarız." Yani her iki tarafta topu bir birine atıyor. Benim görüşüm Havayolu firmalarının birkaç yıl Bursa'yı gelecek vaat eden bir şehir olarak düşünüp sefer koyması ve bu sayede turistlerin artmasıdır. Tabii ki ulaşımı sadece havayoluna bağlayamayız. Özellikle hızlı tren de en az havayolu kadar önemlidir. Hep Viyana, Roma, Prag da ki turist sayısından bahsedebiliriz. Fakat onların Euro star hızlı tren ağı olarak bir avantajı var. Euro star firmasının trenleri tüm Avrupa'yı dolaşır. Roma'dan bindiğiniz tren 2 saat sonra Viyana'da olur. Yani Avrupalılar ülke içinde dolaşır gibi rahatlıkla hızlı tren ile bir birleri arasında ulaşım sağlıyorlar. Gelecekte Bursa'yı da hızlı tren ile Avrupa'ya bağlamamız bizim turist payımızı çok arttıracaktır. Tabii ulaşım konusunda bizim her zaman Atatürk havalimanına ihtiyacımız vardır. Çünkü Atatürk havalimanı dünyanın yüzlerce noktasına sefer yapan bir havalimanıdır. Buraya ulaşımı kolaylaştırmak bizim için çok önemlidir.

2. Kültür Turizmi

Dünyadaki turist sayısına baktığımızda en fazla kültür turisti vardır. Bu nedenle kültür turizmi ile ilgili yatırımlara ağırlık vermek gerekir. Bununla birlikte önemli kıstası şehir merkezindeki tarihi dokuyu gün yüzüne çıkarmak, şehir merkezini tarihi kent hüviyetinde görünüm sağlamak önem arz etmektedir. Osmanlıya yönelik kültürel değerlere öncelik verilmelidir. Bir turist Osmanlıyı en iyi şekilde Bursa da görebilmelidir.

3. Termal Turizm

Termal yatırımlara ağırlık verilmelidir. Fakat yapılan yatırımlar tamamen termal ve sağlık turizmine yönelik olmalıdır. Bizim şu andaki otellerimizin hiçbir tanesinin önceliği termal turizm değildir. Daha çok kültür turisti ve iş amaçlı gelen turistlere yöneliktir.

4. Uludağ'ın yaz turizmine açılması

Uludağ'ın zirvesine spor tesisleri yapılmadan bu konunun çözülmesi mümkün görünmemektedir.

5. Teşvikler

Turizm bakanlığının birçok yerde arsa teşvikleri vardır. Bursa gibi büyük bir şehrin Türkiye'ye gelen yurt dışı turistten aldığı pay %2'nin altındadır. Buda teşvik edilmesi için önemli bir veridir.

6. Turizm bakanlığının tanıtım desteği vermesi

Turizm bakanlığının web sayfasında, tanıtım materyallerinde daha çok Antalya, İstanbul ve Kapadokya vardır. Bakanlığın tanıtım materyallerinde Osmanlı Şehri Bursa'yı ön plana çıkarması gerekmektedir.

7. Fuar Organizasyonları

Bursa'da yapılan etkin ve içeriği iyi planlanmış tüm tarafların memnun kaldığı fuarlar planlamak önemlidir. Almanya'da bir çok şehir fuarlar sayesinde turizmi ayakta tutmaktadır.

8. Kongre Organizasyonları

Kongre organizasyonlarına destek verilmesi gerekmektedir. Ulaşım desteği, kokteyl verilmesi, salon verilmesi gibi destekler olabilir.

9. Kültür, Sanat ve Eğlenceye Yönelik Yatırımlar

Bursa'nın kültürel faaliyetleri arttırılmalıdır. Tiyatro, opera, senfoni, sergi gibi etkinliklere ve sanatsal faaliyetlere ağırlık verilmelidir.

Bu yukarıda saydığım maddelere önem vermemiz Bursa turizminin aldığı payı arttıracaktır.