

BURSA TURİZMİ MASTER PLANI YAPILMALI

Her sektörde olduğu gibi turizm sektöründe de belli bir plana göre hareket etmeliyiz. Her yönetici geldiğinde sorun ve çözüm önerilerine yeniden başlamamalıyız. Son 10 yılda (Benim şahit olduğum) yüzlerce toplantı yapıldı. Bu toplantılar sonucunda belli bir aşamalar kat ettik. Fakat bu başarı ve yapılanlar Bursa turizmini patlatacak noktalara bizi ulaştırmadı. Tabii dünden ilerideyiz fakat arzulananın ve potansiyelin çok gerisindeyiz. Bursa turizmi için mutlaka Turizm Master planı yapılmalı. Mutlaka belediyemizin master planı vardır. Bir çalışma yapıldı. Bende bazı toplantılara katıldım. Fakat o çalışma da turizmin tüm tarafları çok etkin katılamadı. Bu plan ne kadar turizme yönelik, ne kadar turizm potansiyelimizi en etkin şekilde kullanıyor, ne kadar turizmi destekliyor. Tam bilemiyoruz.

Turizm Master planı oluştururken nelere dikkat etmeliyiz?

1. Turizm master planını oluştururken tüm taraflar masanın etrafında olmalı. Kimler?;
 - a. Bursa turizminin STK ları ve Bursadaki sektör Odaları (Tursab, Gümtob, Skal, Rehberler odası, Turizm Gönüllüleri, Çevre dernekleri, Odalar)
 - b. Valilik, Büyükşehir ve ilçe belediye yetkilileri
 - c. Bursa Turizminin Duayenleri
 - d. Akademisyenler
 - e. Ulusal ve uluslararası katkıda bulunabilecek kişi ve kurumlar.
2. Bu planının olmazsa olmaz ve en önemli ayağı Büyükşehir belediyesidir.
3. Bu planda şu anda yatırımcı olmasa dahi gelecek vizyonunda ortaya konarak tüm alanlar planlanmalı. Örnek olarak ek havaalanı, fuar alanı, yeni otel alanları, golf alanı, disneyland gibi çekim merkezleri, spor alanları, rekreasyon alanları, eğlence alanları turizm ile ilgili akla gelebilecek her şeyin yeri belirlenmeli.

Bu konuyu önceki başkanlarımızdan Sayın Erdem Saker ile paylaşmıştım. Benimde aynen katıldığım master planı program taslağını bana gönderdi. Aşağıda sizler ile paylaşıyorum.

BURSA TURİZM SEKTÖRÜ MASTER PLANI PROGRAMI

A. Kentin Turizm Yetenekleri

- Tarih Turizmi
- Termal Turizm
- Kongre Turizmi
- Kış Turizmi
- Dağ Turizmi
- Golf Turizmi

B. Veri Toplanması

- Her Turizm Türünün Dünya Turizm Pazarı İçindeki Yerinin ve Pazarın Beklentilerinin Araştırılması
- Her Turizm Türünün Mekansal Özelliklerinin tanımlanması
- Her Turizm Türünün, Dünya Turizm Pazarı İçindeki Çekici Yönlerinin Sıralanması
- Her turizm Türü Mekanlarının, Dünya Turizm Pazarı koşullarında kapasitelerinin belirlenmesi

C. Geliştirme Programı

- Her Turizm Türünün, Toplanan Veriler Doğrultusunda Geliştirme Planının Yapılması
- Geliştirme Planı Doğrultusunda Yatırım Maliyetlerinin Belirlenmesi
- Geliştirme Planı Doğrultusunda, Dünya Turizm Pazarı İçine Girebilme Önceliklerinin ve Yollarının Araştırılması
- Geliştirme Planı Doğrultusunda, Dünya Turizm Pazarında Yer Alabilme Büyüklüklerinin Tahmini

D. Ekonomik Değerlendirme

- Geliştirme Planı Doğrultusunda Yapılacak Uygulamalar Sonunda Oluşacak Turizm Girdilerinin Tahmini
- Her Turizm Türünün Girdi/Yatırım oranlarının tahmini