

SAĞLIK TURİZMİ

Sağlık turizmi aslında ikiye ayrılıyor. Birincisi “medikal turizm” , yani hastaların tedavisine yönelik hekim ve hastane ihtiyacı duyularak yurtdışından gelen misafirlere verilen hizmetlerdir. İkincisi ise “termal turizm”, daha çok kaplıca ve fizik tedaviye yönelik, çoğunlukla da hastalık öncesi koruyucu tedaviye yönelik hizmetlerdir. Konuyu bu bağlamda incelemekte fayda vardır.

Sağlık turizmi açısından gerek kaplıca, gerek termal turizm açısından Türkiye yeterli hekim, hastane ve kaplıca alt yapısına sahiptir. Medikal turizm anlamında Türkiye çok avantajlıdır. Fakat termal turizmi konusunda daha fazla yatırıma ihtiyaç vardır. Örnek olarak Afyon, Kütahya, Sapanca ve Yalova’ da ki birkaç tesis dışında kalan kaplıca merkezleri yeterince donanımlı termal merkezler değil çok amaçlı merkezlerdir.

Konuyu Bursa ölçeğinde baz aldığımızda medikal turizm için yeterliyiz. Fakat termal turizm için yapılması gerekenler vardır. Bursa da termal oteller, şehir merkezinde ve termal müşterisi portföyünde dördüncü, beşinci öncelikli müşteri tipidir. Termal oteller son derece güzel ve yeni kaliteli otellerdir. Gelen müşteriler memnun kalmaktadır. Yatak kapasiteleri yeterlidir. Bursa’nın diğer turizm olanakları da termal turizm için avantajdır. Bursa’nın termal suyu da kokusu ve içeriği olarakta kaliteli ve çeşitlidir. Bir adım ileriye gitmek için, termal merkezlerin tamamen bu gruba yönelik dizayn edilmesi, doğa ile iç içe yerler olmasında fayda vardır. Her turizm çeşidinin en önemli faktörlerinden bir tanesi ulaşımır. Bursa’nın termal turizmini geliştirmesi için İstanbul Atatürk Havalimanına oradan da Avrupa’ya hızlı tren bağlantısının olması gerekmektedir. Bunun da yolu İzmit körfezi köprüsüne eklenecek veya yeni bir köprü ile yapılacak hızlı tren bağlantısıdır.

Hasan EKER