

YAT – CRUISE TURİZMİ VE BURSA

Bursa'nın 135 km sahil şeridi vardır. Bu miktarın çeyreği kadar sahili olan kentler sahil kenti olarak bilinirken Bursa maalesef sahil kenti olarak bilinmemektedir. Bir an önce sahil ve denizlerimizden de turizm anlamında faydalanmamız gerekmektedir.

YATÇILIK TURİZMİ

Bunun için temel ihtiyaç bir yat limanı oluşturulmasıdır. Yap-işlet-devret yöntemiyle rahatlıkla bir yat limanı yapılabilir. Bence yat limanı için ideal bölge kurşunlu veya Trilye bölgesidir. Gemlik körfezi rüzgar miktarı, koyları, yeşil ile bütünleşen doğası, sahil kasabaları, İstanbul'a ve adalara yakınlığı ile yat limanı için biçilmiş kaftandır. Marmara denizi Türkiye'nin en büyük 4 şehrinden 2 tanesine ev sahipliği yapmaktadır. Güzel bir yat limanı projesinin çok iş yapacağı Bursa turizmine çok önemli katkı yapacağı şüphe götürmez gerçektir. Bir şehirdeki yat limanları aynı zamanda yaşam merkezidir. Bodrumdaki, Marmaris'teki yat limanları, mağazaları, restoranları, eğlence mekanları ile bulunduğu ilçeye önemli bir değer katmaktadır. Türkiye'nin iki önemli kurumu Setur ve D Marin bu konuda uzmanlaşmış kurumlardır. Bir an önce kendileri ile görüşülürse kısa sürede yol alınabilir diye düşünüyorum.

CRUISE TURİZMİ

Bundan yıllar önce Bursa ya Cruise gemilerinin yaşadığı büyüklerimiz tarafından söylenmektedir. Her ne olduysa maalesef bu gemiler Gemlik körfezinde konaklamaktan vazgeçmişlerdir. Şu anda İstanbul'a hemen yanımdan geçen onlarca büyük firmanın cruise gemileri yaşanmaktadır. İyi bir liman yapılması, şehrimizin turizm imkanlarının iyi tanıtılması, şehire ulaşımında yardımcı olunması durumunda bu şirketler mutlaka Bursa ya tekrar geleceklerdir. Çünkü turizm demek yeniliktir, daha önce görülmeiyeni görmek isteme çabasıdır. Eminim ki cruise şirketleride yeni ürün arayışı içerisindeyler. Mondros mütarekesinin imzalandığı binayı, Tiryne'yi, İznici, Osmanlıyı hangi turist görmek istemez. Bu konuda bir an önce çalışmalar yapılmalıdır.

SAHİL

Bursa'nın belli başlı plajları da temizlenerek, güzel plaj ve güneşlenme alanları da oluşturulabilir. İklim giderek ısınmaktadır. Antalya yazın nemden dolayı tercih edilmemektedir. Bursa da sahil oteli yatırımı yapılırsa deniz-kum-güneş turistide neden çekmesin. Tabi sezon kısa ve 2 aydır. Fakat toplantı turizminide içine alarak güzel bir fırsat yakalanabilir. Denizin temizliği ve çevrenin korunması tabi bu onu için çok önemlidir. Temiz deniz çalışmaları yapılması gerekmektedir.

Bursa Büyükşehir Belediyesi Denizlerimiz ile ilgilenmesi için geçtiğimiz yıl bir bölüm kurdu. Tabi bu önemli bir gelişme. Geçmiş bilgi birikimini geleceğe taşıma ve daha düzenli ve planlı çalışma adına sevindirici.

Denizimizi ve sahilimizde turizme kazandırabilmek dileklerim ile saygı ve sevgilerimi sunarım.

Hasan Eker

hasan.eker@burkon.com