

## Sn.Hasan EKER 5N1K DERGİ RÖPORTAJ SORULARI

### 1.Dünya turizm liginde Türkiye ve Bursa ne durumda?

Türkiye, dünyada en fazla turist alan ülkeler arasında 6'ncı sırada, fakat turizm gelirleri açısından 10'uncu sıradadır. Bursa'ya bakacak olursak 206, 684 yabancı olmak üzere, 667.962 kişi gelmiş ve 1,76 ortalama geceleme ile konaklamışlar. Bursa'ya Arap ülkelerinden sonra, en fazla Avrupa'dan turist geliyor. Tabiki Bursa'dan bahsederken Uludağ'dan da bahsetmeden geçemeyiz. Uludağ 4,516 yabancı, 40.755 yerli olmak üzere 45.271 kişi gelmiş ve doluluk oranı %51, 19 olmuştur. Bursa'nın doluluk oranı ise yatak bazında %39,35, oda bazında ise %60 a yakın olmuştur. Son yıllarda yapılan turizm toplantıları ve yatırımları ile Bursa ya gelen turist sayısı her geçen gün artmaktadır. Bursa, Türkiye'nin 4. büyük şehri ve turizm değerleri açısından en güzel ilk 4 şehri arasında olmasına rağmen aldığı pay çok düşük kalmıştır. 646,353 / 35.700.000 ile Bursa'nın aldığı pay %2 olmuştur.

### 2.Bursa'yı turizm açısından önemli kılan değerler sizce hangileri?

Bunu cevaplamak için somut konuşmak gerekir. Şöyle ki turizm bir üründür. Yani rekabet önemlidir. Sağlık ta, kayak ta, kongrede hepsinde turist için başka alternatifler vardır. Lakin Osmanlı Kenti ni Dünyadaki hiçbir turist Bursa dan daha iyi bir yerde göremez. İstanbul metropolleşmiştir. Osmanlı sadece Topkapı sarayında vardır. İstanbul da daha çok Bizans izleri görülmektedir. Edirne de Osmanlı vardır fakat çok kısıtlıdır. Yani sözün kısası Dünyada bir turistin Osmanlıyı görebileceği tek yer Bursadır. Bursa bu anlamda rakipsizdir. Rakipsiz olmak ise ticarete ulaşılacak en büyük değerdir. Muradiyeden, Yeşil'e kadar olan bölgedeki herşey Osmanlıyı yansıtmalı. Evler, dükkanlar, yollar, sokak satıcıları her şey bu şekilde planlanmalı. Osmanlı kahveleri, at arabaları, macuncular vs.. Restaurantlarda Osmanlı yemekleri olmalı. Garsonlar Osmanlı kıyafetleri ile servis yapmalı. Muradiye, Tophane, Balibey Hanı, Ulucami, Kozahan, Hanlar Bölgesi, kent müzesi, Irgandı, Yeşil, Emirsultan, bu bölge yürüyerek gidilebilmeli. Bu bölgede Belediye Osmanlıyı yansıtmayan hiçbir şeye izin vermemeli.. Bunu başarabilirsek ancak o zaman turizm kenti olabiliriz. Fakat dikkatli olmamız gereken bir konu var. Acele edip, sanatsal değeri olmayan, orjinaline sadık olmayan, aceleye getirilmiş basit, estetikten yoksun, tarihi gerçekten uzak benzetmeler, sanattan uzak yapılar daha çok zarar verir...

### 3.Bursa'ya gelen turistlerle ilgili değerlendirmede, özellikle Arap turistler ön plana çıkarılarak, "Turist çok kalite yok" şeklinde ortaya atılan yargıya katılıyor musunuz?

Bu yargıya katılmıyorum. Hatta tam tersini düşünüyorum. Çünkü Türkiyeye gelen Turistlere baktığımızda en üst seviyedeki gelir gruplarından bir tanesi arap turistler. En çok para harcayan turist statüsündeler. Bol bol alış veriş yapıyorlar. OTele kapalı kalmıyorlar. Hatta bir kısmı buradan ülkelerine ticaret yapıyorlar ihracatımıza dahi katkı sağlıyorlar. Antalya ve İstanbul a gelen diğer ülke turist tiplerine baktığımızda Arap turistler para harcayan turistir.

4.Bursa'da turizme canlılık katmak için yapılması gerekenleri ana hatlarıyla sıralar mısınız?  
Bu konuda canlılığı getirecek tek konu 2. Soruda belirttiğim gibi tarihi kent kimliğini kazandırmak gereklidir. Bunun yanında aşağıdakileri sıralayabiliriz.

Bursa turizmini ürün haline getirilmelidir. Bunun için ise klasik ürün pazarlama yöntemi kullanılmalıdır.

1. Ürün algısı yaratılmalı,
2. Marka haline gelmeli
3. Nakliyesi düşünülmeli (Ulaşım),
4. Profesyonelce pazarlanmalıdır.

Kaynakların ve projelerin tek elden yürümesi de önemlidir. Her ne kadar sayın Valimiz tek elde toplamaya çalışsa da, şu anda bu konuda bir dağınıklık vardır. Konuşulanların hayata geçirilmesi, Bursa'nın genel tanıtımı, süreklilik, günü yakalamak, kaynakların tek elde toplanması açısından Tanıtım AŞ olarak bir oluşum gerçekleşmişti. Fakat maalesef bu yapı henüz işler hale getirilememiştir. İşler hale gelince aşağıdaki konular sürdürülebilir ve kaliteli bir şekilde yapılabilir.

1. Harita, Broşür vs gibi tanıtım materyalleri basmak ve dağıtmak
2. Bursa'nın resmi turizm web sitesinin hayata geçirilmesi
3. Turizm fuarlarına organize bir şekilde katılım
4. Profesyonel bir şehir tanıtım firması ile uzun vadeli anlaşmak
5. Avrupa ve Ortadoğu pazarına farklı stratejiler sağlamak
6. Bursa'daki kongre ve fuarları desteklemek
7. Bursa'ya büyük gruplar getirecek karar merkezlerine ulaşmak

Yapılacak çok konu var bu ayrı bir röportaj konusu olabilir ama en başta başlamamız gereken konu kentin ana master planı ile uyumlu turizm master planıdır.

5.Uludağ'ın Bursa turizmine katkısı nedir, sizce ne olmalıdır?

Uludağ'ın Bursa turizmine katkısı çok önemlidir. Her yıl yaklaşık ben en az %20 sini sağladığımı düşünüyorum. Fakat Uludağ sadece hafta sonları doludur. Birde bazı özel organizasyonlar ile hafta içleri dolmaktadır. Uludağ aslında yılın 12 ayı dolacak bir destinasyondur. Fakat bu konuda yaz turizmi ve toplantı turizmi için yatırım gerekmektedir. Belediyemizin teleferik projesi ve kongre merkezi projesi çok önemlidir. Kendilerini kutlarım. Fakat spor tesisleri konusunda yatırım şarttır. Yaz için ağaçlandırma yürüyüş yolları vs projeler yapılması gerekmektedir. 2015 yılından itibaren 15 yıldır Uludağ'ın Mart ayına kongre turizmi önemli katkıda bulunmuştur. Kongre turizmi ile ilgili olarak her yıl 4 bin kişi gelmektedir. Fakat Sağlık Bakanlığının yasaaklaması ile artık bu miktarı Uludağ kaybetmiştir.

6.Bursa'nın termal kapasitesini dikkate alınca mevcut ve planlanan tesisler de göz önüne alındığında sağlık turizmi patlaması mümkün olabilir mi?

Öncelikle sağlık ve termal turizmi ayırmak gereklidir. Termal turizm ile ilgili yatırımlarımız direk hedefe yönelik değildir. Termal turizmüne yönelik tesisler olursa termal turizmin ciddi artış göstereceğine inanıyorum.

Sağlık turizmi ile ilgili de yine önemli bir hekim ve sağlık ekipmanı ve hastahane alt yapısı vardır. Bu konuda pazarlamaya ve Bursa'nın ulaşım kolaylığı sorununun çözülmesi gerekmektedir.

7.İzmit'teki tarihi eserler ve olaylara bakıldığında İzmit merkezli bir inanç turizmi mümkün mü? İzmit merkezli inanç turizmi mümkündür. Fakat buradada ciddi bir tanıtım çalışması yapılması gerekmektedir. Ayrıca izmit konaklama imkanları bakımından yeterli değildir. Konaklama yatırımı ve iyi bir pazarlamayla, birde turistik değerlerimizin güzelleştirilmesi ve yatırım yapılmasıyla mutlaka turist sayısı önemli ölçüde artar. İzmit benzerlerine kıyasladığımızda önemli bir turistik değerdir.

8.İstanbul'a gelen turistleri gününbirlik Bursa'ya yönlendirmek yeterli midir turizm açısından? Bursa daima İstanbul' un gölgesinde kalmak, arka bahçesi olmak zorunda mıdır?

Gününbirlik turist istediğimiz bir turist değildir. Fakat hiç yoktan da iyidir. İstanbul un arka bahçesi olmak zorundayız. Bu gerçekten kaçamayız. Fakat bu bir şey yapmayacak anlamına gelmez. Aslında İstanbula yakın olmamızı ben avantaj olarak görüyorum. Çünkü turist bir taşla bir kaç kuş vurmak ister. Nasıl rolaya gittiğinizde Floransa, Viyana, Prag a da turist gidiyorsa İstanbul a gelen turisti de Bursa programlarını ekletmeliyiz. İstanbul-Bursa mesafe kısaltıkça İstanbul turistinin önemli bir bölümünü bir kaç günlük Bursa'ya çekebilirsek turisti önemli oranda arttırabiliriz.